



WAWI – Marketing Systemschulung für Einsteiger



WAWI – EDV Hausleitner

D i e Softwarelösung, im kaufmännischen und technischen Bereich, für Tischler und Möbelhandel.

Seite 1 von 17





Zeitintensität WAWI-Marketing

- Schulung Extern
- Stammdaten
- Organisation
- Erfassungsaufwand
- Umsetzung Firma

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Seite 2 von 17





WAWI-Marketing Voraussetzung

Voraussetzung für den Einsatz von WAWI-Marketing sind die Module WAWI-Fakt und WAWI-Angebot.

WAWI-Marketing muss frei geschaltet sein durch EDV-Hausleitner.

WAWI-Marketing muss Userberechtigung haben.

Wenn Serienbriefe gedruckt werden, dann benötigen Sie die KOMM.

WAWI-Marketing Funktionalitäten

- Das Finden und Selektieren von Kundendaten nach bestimmten Kriterien wie z.B. Rechnung, Warengruppe, Auftragsbestätigung, etc.
- Die Hinterlegung der Information beim Kundenstamm, welche Marketingaktion durchgeführt wird, oder wurde.
 z.B. Welche Kunden habe ich zu Messe eingeladen? Welche Kunden haben ein Weihnachtsgeschenk erhalten?
- Die automatisierte Erstellung von Seriendokumenten. z.B. Etikettendruck



Seite 3 von 17





Inhaltsverzeichnis:

WAWI-Marketing Zeitintensität	Seite 2
WAWI-Marketing Voraussetzung	Seite 3
WAWI-Marketing Funktionalität	Seite 3
1. WAWI-Marketing Zielstellung	Seite 5
2. WAWI-Marketing Umsetzung	Seite 6
2.1. Marketing-Kategorie	Seite 6
2.2. Marketing-Aktion	Seite 7
2.3. Marketing-Auswahl Kunde	Seite 9-17

Seite 4 von 17

EDV Hausleitner



1. <u>WAWI-Marketing Zielstellung</u>

Sie erlernen WAWI-Marketing anhand einer einfachen und gängigen Aufgabenstellung.

Beispiel:

- Sie versenden eine Messeeinladung zur Interieur 2009 per Mail an alle Ihre Kunden. Sie wollen aber nur die Kunden einladen, die 2008 Waren im Wert von mehr als 400,--Euro gekauft haben.
- Sie haben von der Messeleitung 50 Freikarten zur Verfügung gestellt bekommen. Sie selektieren Ihre Kunden nach den gewünschten Kriterien, jedoch bleiben noch ca. 40 Karten übrig, die Sie an Kunden vergeben könnten. Zu den bisher ausgewählten Kunden, nehmen Sie noch Interessenten und Kunden aus einem weiteren Postleitzahlengebiet dazu.
- Die Kundendaten schicken Sie dann an Ihre Werbeagentur.
- Nun möchten Sie wissen, welche Kunden haben Freikarten angefordert? Hat der Kunde sich per Mail angemeldet, oder per Telefon?
- Ihr Kunde besucht Sie auf der Messe und wird erfasst. Sie möchten wissen "Wer bezieht immer wieder Eintrittskarten und kauft dennoch nichts bei uns?"
- Sie schreiben eine Messenachbetrachtung an alle Kunden die auf der Messe waren, wie z.B. Wir haben uns gefreut Sie auf unserem Stand begrüßen zu dürfen.....
- Und Sie schreiben alle Kunden an, die nicht auf der Messe waren, wie z.B. Bedauerlicherweise konnten wir Sie auf unserem Messestand nicht begrüßen.....

WICHTIG!

Sollten beim Selektieren, Kundendatensätze doppelt erscheinen, werden diese automatisch von der Software entfernt. Es wird der Kunde selbstverständlich nur 1x angeschrieben.

Beim Selektieren mit Ansprechpartnern kann es häufiger vorkommen, wenn hinter einem Kunden mehrere Ansprechpartner stehen, dass manche Datensätze pro Firma oder Kunde doppelt gelistet werden. Diese werden von der Software rot markiert.

Sollten Sie nicht alle Ansprechpartner anschreiben wollen, wählen Sie die zu entfernenden Datensätze aus und löschen Sie diese manuell.

Seite 5 von 17





2. <u>WAWI-Marketing Umsetzung</u>

2.1. Marketing - Kategorie

Bevor Sie Ihre Kunden selektieren legen Sei sich eine Marketing-Kategorie an. Bitte gehen Sie dafür auf den Menüpunkt WAWI-Marketing und in der Menüführung auf Marketing-Kategorie.

<u> </u> Waren	wirtschaft	- © EDV-Hauslei	tner GmbH	- DB: FHWA	WI								_ 8 ×
Anwendung	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
								7	Marketing-Kate	gorie			
									Marketing-Aktic	n			
									Marketing-Ausv	vahl Kunde			

Tragen sie im Eingabefeld Nummer, die Kombination aus aktuellem Jahre + einer 2-stelligen, laufenden Nummer ein. Z.B. 200901, 200902, etc. Benennen Sie Ihre Kategorie wie im Beispiel beschrieben.

Warei	wirtscha	ft - © EDV-Hausl	eitner GmbH	I - Filiale (1)	STAUDINGE	R DB: WAV	VIDEMO)						_ B ×
Anwendung	Bearbeite	n Allg. Stammdate	n WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNI	ATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
<mark> Mark</mark>	eting-Kat	egorie		1 2 -										
Einfügen	Ändern	Löschen Abbr	echen	< > >	Suchen	■ <u>M</u> atch	n Code	Fix	Druck	ken ?				
	Nummer	200001												
Ве	zeichnuna:	Messe Interieur 20	09											
		process menoar 20												

Bestätigen Sie mit dem Button "Einfügen".

Warenwirtschaft	t - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO
Anwendung Bearbeiten	Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe
San Marketing-Kates	gorie
Einfügen Ändern	Löschen Abbrechen K S D Suchen Match Code Fix Drucken ?
<u>N</u> ummer:	
Bezeichnung:	Messe Interieur 2009
	Nr Rezeicherung
	20001 Messe Interieur 2009

Beispiele für weitere Marketing-Kategorien:

Hausmesse, Weihnachtsgeschenke Kunden, Messe Interieur, Messe Haus & Wohnen, etc.





2.2. <u>Marketing – Aktion</u>

Des Weiteren benötigen Sie eine Marketing-Aktion. Gehen Sie wieder auf das Hauptmenü WAWI-Marketing und wählen Sie den Untermenüpunkt Marketing-Aktion aus.

退 Waren	wirtschaft	- © EDV-Hauslei	tner GmbH	- DB: FHWA	WI								_ & ×
Anwendung	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
									Marketing-Kate	gorie			
								-	Marketing-Aktio	n			
									Marketing-Ausv	vahl Kunde			

Klicken Sie auf den Button "Neu" und generieren Sie, mit einer automatisch laufenden Nummer, Ihre Marketing-Aktion.

Warenv	wirtschaft	- © ED∀-Hauslei	tner GmbH	- Filiale (1)	STAUDINGE	R DB: WAV	VIDEM O)						_ & ×
Anwendung	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNI	KATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
<mark> Marke</mark>	ting-Aktio	n												
Einfügen	Ändern	Löschen Abbrec	hen	< > >	Suchen	* <u>M</u> atcł	n Code	Fix	Druc	sken ?	1			
	<u>N</u> ummer:		Neu	4	(urzbezeichnur	ng:					Durch	führungsdatu	m:	
Bez	eichnung:													
	Kategorie:													
Übersicht /	Allgemein) Ku	unden Kennzeichen	1	1										
Aktion-I	Nr.		Beze	chnung			D	atum		Bezeichnung		Nar	ne	

Bezeichnen Sie nun die gelben Eingabefelder wie im Beispiel beschrieben, vermerken Sie ein Durchführungsdatum und bestätigen Sie Ihre Eingabe mit dem Button "Einfügen".

🛃 Warenwirtscha	aft - © ED∀-Hausleitner GmbH - Filiale ((1) STAUDINGER DB: WAWIDEM	0			_ 8 ×
Anwendung Bearbeite	en Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PRO	OD WAWI-FAKT Bestellung Lager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing Adm	ninistration Fenster Hilfe	
<mark> Marketing-Akt</mark>	tion					
<u>Einfügen</u> Ändern	Löschen Abbrechen K >	≥ <u>S</u> uchen ★ <u>M</u> atch Code	Fix Dru	cken ?		
<u>N</u> ummer: Bezeichnung:	-9999999 Neu	Kurzbezeichnung: MESSE		\langle	Durchführungsdatum:	23.02.2009
Kategorie	Constant in the second se					
Consider AllGement	Kunden Kennzeichen					
Algement	Kunden Kennzeichen					
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung	D	Datum	Bezeichnung	Name	
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung	D	Datum	Bezeichnung	Name	
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung	D	Datum	Bezeichnung	Name	
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung	D	Datum	Bezeichnung	Name	
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung	D	Datum	Bezeichnung	Name	
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung		Datum	Bezeichnung	Name	
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung		Datum	Bezeichnung	Name	
Aktion-Nr.	Kunden Kennzeichen Bezeichnung		Datum Control	Bezeichnung	Name	

Seite 7 von 17





In der Registerkarte "Allgemein" können Sie noch wahlweise eine Beschreibung der Einladung hinzufügen. Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit dem Button "Ändern".

🐉 Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO	_ <u>-</u> ×
Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hi	fe
😹 Marketing-Aktion	
Enfügen Adbrechen K > > S Suchen Match Code Fix Drucken ?	
Nummer: 1 Neu Kurzbezeichnung: MESSE Durchführungsdatum	23.02.2009
Bezeichnung: Messe Interieur Einladung	
Kategorie: 200901 Messe Interieur 2009	
Übersicht Allgemein Kunden Kennzeichen	
Beschreibung: Info an Kunde - wir stellen die Collection xy der Firma yz aus.	
Verantwortlicher: 99 Max Mustermann	

Legen Sie sich nun weitere Kategorien an wie im Beispiel beschrieben.

🛼 Warenwi	rirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WA	WIDEMO	
Anwendung E	Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung	Lager KOMMUNIKATION WAWI-Ma	rketing Administration Fenster Hilfe
鷆 Marketi	ing-Aktion		
Einfügen	Andern Löschen Abbrechen K Matc	h Code	0
1	Nummer: 5 Neu Kurzbezeichnung: MESSE		Durchführungsdatum: 30.03.2009
Bezei	ichnung: Messe Interieur Nachbrief Kunde nicht auf Messe		
k k	Kategorie: 200901 Massa Interiour 2009		
	Caregolie. 200901 messe intelleur 2009		
	ligemein Kunden Kennzeichen		
Aktion-Nr	r. Bezeichnung	Datum Bezeichnu	ng Name
	1 Messe Interieur Einladung	23.02.2009 Messe Interieur 2009	Max Mustermann
	2 Messe Interieur Anmeldung	13.03.2009 Messe Interieur 2009	Max Mustermann
	3 Messe Interieur Besucher	22.03.2009 Messe Interieur 2009	Max Mustermann
	4 Messe Interieur Nachbrief Kunde auf Messe	30.03.2009 Messe Interieur 2009	Max Mustermann
Suche wurde o	durchgeführt! S Datensätze gefunden.		
🏭 Start	DE 🕼 🕼 🕿 🖾 🖉 🙆 💽 🌈 2 I 🔹 📕 3 G.	🕑 WA 🧐 🎖 🔟 .	<mark>}++◇+◇♥■■〒₽■K 0◇⊲</mark> 9,20:09

Seite 8 von 17





2.3. Marketing – Auswahl Kunde

Nun selektieren Sie Ihre Kunden. Gehen Sie wieder auf den Menüpunkt WAWI-Marketing und auf den Untermenüpunkt "Marketing-Auswahl Kunde".

Waren	wirtschaft	- © EDV-Hauslei	tner GmbH	- DB: FHWA	WI								_ & ×
Anwendung	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
									Marketing-Kate Marketing-Aktic Marketing-Ausv	gorie n vahl Kunde			

Um Ihnen die Einschulung so leicht wie möglich zu machen, erarbeiten wir mit Ihnen kleine Beispiele, die wir dann immer weiter vertiefen.

Aufgabe 1:

Selektieren Sie alle Kunden, die im Jahr 2008 eine Rechnung über € 400,-- erhalten haben.

Folgen Sie der Eingabe, wie im Beispiel beschrieben. Bestätigen Sie mit dem Button "Daten aufbereiten".

🔧 Warenwirtschaft - © EDV-Haus	leitner GmbH - Filiale (1) STAUD	INGER DB: WAWIDEMO		_ 8
Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdate	n WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-I	FAKT Bestellung Lager H	OMMUNIKATION WAWI-Marketing	Administration Fenster Hilfe
😹 Marketing Auswahl Kunde				
				Kundensätze in Auswahl Gesamt:
Calabian Ir. 1 1 1 1				Kundensätze bei letzter Auswahl
- Datenberkunft		`		
C Angebot	C Auftrag 🖉 🕞 Rechnung) 🤇 Kunde 🦳 Marke	ingaktionen	
von Rechnungsdatum: 01.01.2008	bis Re chnur	ngsdatum: 31.12.2008		
von Filiale:		bis Filiale:		
von Berater-Nr.	bis E	Berater-Nr:	🔽 Berater aus Position	
von Planer-Nr.	bis	Planer-Nr.	🔽 Planer aus Position	
von Erfasser-Nr:	bis E	rfasser-Nr:	🔽 Erfasser aus Position	
von Warengruppe:	bis War	rengruppe:	🔲 alternativ - Aufzählung (r	nit Komma getrennt)
von Unter-Warengruppe:	bis Unter-War	rengruppe:	🔲 alternativ - Aufzählung (r	nit Komma getrennt)
von Lieferant-Nr:	bis Li	eferant-Nr:	alternativ - Aufzählung (r	nit Komma getrennt)
von Modell-Nr.	bis	Modell-Nr.	alternativ - Aufzählung (r	nit Komma getrennt)
von Land-Nr.	bi	is Land-Nr.	_	
von PLZ:		bis PLZ:	_	
von Kunde-Nr.	bis	Kunde-Nr.	_	
Ansprechpa	ather	<i>U.</i>		
		-		
Umsatz: LP Brutto	▼ >= ▼ 400,0			
		ini N		
-				Daten aufbereiten

EDV Hausleitner



Der Kenner, oben rechts, zeigt Ihnen die Anzahl der selektierten Datensätze an.

.	Wareı	wirtschaft - (© ED∀-Hausleitr	ner GmbH - Filiale (1) S	TAUDINGE	R DB: WAWII	DEMO						_ & ×
Anw	endung	Bearbeiten A	llg, Stammdaten 🛝	WAWI-ZEIT WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung L	ager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
8	Mark	eting Auswah	l Kunde							/		/	
Se	lektion	Erweiterte Kunde	ensuche Ergebnis						(Kundens Kundens	ätze in Au: sätze bei le	swahl Gesamt: tzter Auswahl:	8
	Herk	Kunde-Nr.	Kurzbezeichnung	Name 1		N	ame 2		Name			Strasse	
	RE	2000028	BENEZEDER	Benezeder Michael							Linzerstr.	/	4320
	RE	2000095	HOFER HERMAN	HOFER Hermann							Stratreith	25	4203
	RE	2000097	ERTL	Ertl Sabine							Bürgerga:	sse 15	8330
	RE	2000125	EGGER	Martin Egger							Talstrasse	e 15	9971
	RE	2000135	STEINER	Hansjörg Steiner							Kaltenhau	us 22	9971
	RE	2000136	STEINER	Vera Steiner							Pattergas	se 30	9971
	RE	EB2000003	BRUNTHALER	Brunthaler							Wienerstr	. 151	4020
	RE	EB2000008	ATTENEDER	Doris Atteneder							Samesleit	nerstr. 15	4470

Aufgabe 2:

Selektieren Sie alle Kunden in Österreich, die im PLZ - Leitgebiet 4 wohnen. Im Feld "von PLZ" geben Sie die Zahl "4" ein – im Feld "bis PLZ" geben Sie die Zahl "4" und in Folge den Buchstaben "ZZZZZ", als Platzhalter, ein.

Klicken Sie auf "Daten aufbereiten".

Anwendung	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD W	awi-fakt	Bestellung	Lager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
🕵 Marke	ting Auswa	ahl Kunde											
Selektion	Erweiterte Kur	ndensuche Ergebni	s]			_				Kunden: Kunden	iätze in Ausv sätze bei letz	vahl Gesamt: [ter Auswahl: [
	Daten	nerkunft C Angebot	C Aultrag	C Recht	ing (*	Kunde	° Marke	etingaktionen					
	von Land-N von PL2	r: 			bis Land- bis Pl	Nr _Z: _42222							
	von Kunde-N	r: Ansprechpartn	er		bis Kunde-	Nr.							
										(Daten aufbere	eiten
						-						- -	

Seite 10 von 17

EDV Hausleitner GmbH, Bürgerstraße 66, A-4020 Linz Tel.: 0732 / 78 41 66, Fax: 01 / 81 74 955 – 1612 www.edv-hausleitner.at Mail: info@edv-hausleitner.at





Zurück zu unserem Beispiel von Seite 5

Selektion aller Kunden, die Waren im Wert von mehr als € 400,-- im Jahr 2008 gekauft haben. Befüllen Sie bitte die Felder wie im Beispiel beschrieben und bestätigen Sie mit "Daten aufbereiten".

Marketing Auswahl Kunde Image: Standbarg of Control of Con	vendung Bearbeiten Allg, Stammdaten	WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager	KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe
kundensätze in Auswahl Gesant Lektor Daterheikunt Ongebor Auftrag Prechnungsidatum: 01.01.2008 Von Fläde 01.01.2008 bis Rechnungsidatum: 01.01.2008 von Fläde 01.01.2008 von Fläde 01.01.2008 bis Rechnungsidatum: 31.12.2008 von Fläde 01.01.2008 bis Berater Ntc Dis Berater Ntc Dis Berater Ntc Von Waengruppe Dis Unter-Waengruppe 01.01.2008 von KlassenNtc Dis Unter-Waengruppe 10.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.0	. Marketing Auswahl Kunde		
Deterherkuntt Angebot Auftrag Von Rechnungsdatum: 01.01.2008 von Fikale bis Rechnungsdatum: Von Brater Mr. Berater Alt. Von Brater Mr. Berater Mr. Von Planer Mr. Berater Mr. Von Planer Mr. Berater Mr. Von Planer Mr. Erfasser Mr. Von Varengruppe: Bis Unter-Warengruppe: Bis Unter-Warengruppe: Bis Lifeterent Mr. Von Lieferant Mr. bis Lieferent Mr. Von Model Mr. bis Land Mr. Von Kunde Mr. bis Land Mr. Von Kunde Mr. bis Kunde Mr. Umestz [LP Bruto p:= * 400.00	elektion Erweiterte Kundensuche Ergebnis	/	Kundensätze in Auswahl Gesamt Kundensätze bei letzter Auswahl
Image bot Autrag Peechnung Kunde Markelingaktionen von Rechnungsdatum: 01.01.2008 bis Rechnungsdatum: 31.12.2008 von Flade bis Berater Nt: Image bot Berater aus Position von Planer Nt: Image bot Berater Aus: Image bot von Planer Nt: Image bot Berater aus Position von Planer Nt: Image bot Image bot Berater aus Position von Varengruppe: Image bot Image bot Image bot Image bot von Warengruppe: Image bot Image bot Image bot Image bot Image bot von Warengruppe: Image bit Unter/Warengruppe: Image bot	Datenherkunft		
von Rechnungsdatum [11.01.2006] bis Rechnungsdatum [31.12.2008] von Fläde: von BraterNtr. von BraterNtr. von PlanerNtr. von Varenguppe: bis Varenguppe: bis Unter-Warenguppe: bis Unter-Warenguppe: von Warenativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von LieferantNtr. von LieferantNtr. von LieferantNtr. von NodelNtr. von LandNtr. von RLZ bis LieferantNtr. LieberantNtr. von KunderNtr. von KunderNtr. LieberantNtr. von LandNtr. von KunderNtr. LieberantNtr. von LandNtr. von LandNtr. von LandNtr. LieberantNtr. LieberantNtr. Daten aufbereten LieberantNtr. Daten aufbereten	C Angebot	C Auftrag Rechnung C Kunde C Mark	ketingaktionen
von Fliale von Berater-Nr. von Planer-Nr. von Planer-Nr. von Varengruppe. bis Varengruppe. alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von Lieferan-Nr. von Lieferan-Nr. von Kunde-Nr. von Kunde-Nr. bis Kunde-Nr. umsatz [P Brutto] bis Kunde-Nr. Daten außbereiten Daten außbereiten	von Rechnungsdatum: 01.01.2008	bis Rechnungsdatum: 31.12.2008	
von Berater-NI: is Berater-NI: is Berater-NI: von Planer-NI: is Planer-NI: if Planer aus Position von Eifasser-NI: is Elfasser-NI: if Elfasser aus Position von Warengruppe: bis Unter-Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) on Unter-Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Kieferant-NI: bis Lieferant-NI: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Kieferant-NI: bis Model-NI: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Kunde-NI: bis Lieferant-NI: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Kunde-NI: bis Land-NI: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Kunde-NI: bis Kunde-NI: bis Pl2: von Kunde-NI: bis Kunde-NI: bis Kunde-NI: Umsatz is Kunde-NI: bis Kunde-NI: Umsatz is Planer von untereiter is Kunde-NI:	von Filiale:	bis Filiale:	
von Planer Nr: bis Planer Nr: Planer aus Position von Eifasser Nr: Eifasser aus Position von Warengruppe: bis Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) on Unter-Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Lieferant-Nr: bis Lieferant-Nr: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Lieferant-Nr: bis Lieferant-Nr: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Lieferant-Nr: bis Model-Nr: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Land-Nr: bis Land-Nr: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrernt) von Kunde-Nr: bis Kunde-Nr: bis Von FLZ: von Kunde-Nr: bis Kunde-Nr: bis Kunde-Nr: Umsatz LP Brutto >= 400,00	von Berater-Nr.	bis Berater-Nr:	🔽 Berater aus Position
von EifasserNr: EifasserNr: EifasserNr: EifasserNr: Eifasseraus Position von Warengruppe: Bis Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) bis Unter-Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von LieferantNr: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von ModellNr: bis ModellNr. alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von LandNr: bis LandNr: von PLZ: bis PLZ: von Kunde-Nr: bis Kunde-Nr: Umsatz P Brutto V = 400,00 Daten aufbereiten	von Planer-Nr.	bis Planer-Nr.	✓ Planer aus Position
von Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) bis Unter-Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von Lieferant-Nr. bis Lieferant-Nr. alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von Model-Nr. von And-Nr. von PLZ von Kunde-Nr. Ansprechpartner Umsatz LP Brutto >= 400.00 Daten aufbereiten	von Erfasser-Nr.	bis Erfasser-Nr:	✓ Erfasser aus Position
an Unter-Warengruppes alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von Lieferant-Nr: von Kodell-Nr: von Modell-Nr: von Land-Nr: von PLZ: bis PLZ: von Kunde-Nr: Umsatz [LP Brutto >>= 400.00 Daten aufbereiten	von Warengruppe:	bis Warengruppe:	🔲 alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)
von Lieferant-Nt: bis Lieferant-Nt: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von Modell-Nt: is Modell-Nt: is Modell-Nt: is And Nt: von FLZ bis Kunde-Nt: is Kunde-Nt: Umsatz [LP Brutto von Umsatz Daten aufbereiten	on Unter-Warengruppe:	bis Unter-Warengruppe:	🔲 alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)
von Modell-Nr. in alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt) von Land-Nr. is Land-Nr. is Land-Nr. is bis FLZ: von Kunde-Nr. bis Kunde-Nr. is Kunde-Nr. is Kunde-Nr. is Kunde-Nr. is Ansprechpattner Umsatz [P Brutto v]>= v 400,00 Daten aufbereiten	von Lieferant-Nr.	bis Lieferant-Nr:	🔲 🔲 alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)
von Land-Nr. bis Land-Nr. von PLZ bis PLZ bis PLZ bis Kunde-Nr. Ansprechpartner Umsatz LP Brutto >= 400.00 Daten aufbereiten	von Modell-Nr.	bis Modell-Nr.	🔲 🔲 alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)
von PLZ: von Kunde-Nr: Ansprechpartner Umsatz LP Brutto V >= V 400.00 Daten aufbereiten	von Land-Nr.	bis Land-Nr:	
von Kunde-Nr. bis Kunde-Nr. Ansprechpartner Umsatz LP Brutto >= 400.00 Daten aufbereiten	von PLZ:	bis PLZ:	
Anspiechpattner Umsatz LP Brutto Jaten aufbereiten Daten aufbereiten	von Kunde-Nr:	bis Kunde-Nr:	
Umsatz P Brutto V >= V 400.00	🗖 Ansprechpartner		
Umsatz LP Brutto V = V 400.00			
Daten aufbereiten	Umsatz: LP Brutto	▼ >= ▼ 400,00	
			Daten aufbereiten
NIM /			NUM I

Das Ergebnis sind in diesem Fall 8 Datensätze. Das sind zu wenig Kunden!

🖌 Ware	nwirtschaft -	© EDV-Hausleit	ner GmbH - Filiale (1)	STAUDINGE	R DB: WAWI	DEMO						_ 8 :
nwendung	ı Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung L	.ager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
<mark> Mark</mark>	eting Auswa	hl Kunde										_ 🗆 ×
									Kundens	ätze in Aus	wahl Gesamt:	8
									Kundens	ätze bei let	tzter Auswahl:	8
Selektion	Erweiterte Kun	densuche Ergebnis	1								1	
Herk	Kunde-Nr	Kurzbezeichnung	Name 1		N	Jame 2		Name	3		Strasse	PIZ
TION	roundo rei.	Razbozolorinang	- Hamo F			Camo 2			с 		044666	
RE	2000028	BENEZEDER	Benezeder Michael							Linzerstr. 7	7	4320
RE	2000095	HOFER HERMAN	HOFER Hermann							Stratreith 2	25	4203
RE	2000097	ERTL	Ertl Sabine							Bürgergas	se 15	8330
RE	2000125	EGGER	Martin Egger							Talstrasse	15	9971
RE	2000135	STEINER	Hansjörg Steiner							Kaltenhau	s 22	9971
RE	2000136	STEINER	Vera Steiner							Pattergass	se 30	9971
RE	EB2000003	BRUNTHALER	Brunthaler							Wienerstr.	151	4020
RE	EB2000008	ATTENEDER	Doris Atteneder							Samesleitr	nerstr. 15	4470

Seite 11 von 17





Nun wollen Sie auch die Kunden einladen, die bereits 2009 bei Ihnen eine Auftragsbestätigung unterfertigt haben. Sie selektieren ein weiteres Mal und "addieren" diese Kunden, zu Ihren bereits gewählten Datensätzen, hinzu.

Gehen Sie zurück auf die Registerkarte Selektion.

.	Waren	wirtschaft -	© EDV-Hausleit	ner GmbH	- Filiale (1)	STAUDINGE	R DB: WAV	VIDEMO							E	∍ ×
Anv	endung	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNIKA	TION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe		
8	Mark	eting Auswa	hl Kunde													
Se	elektion	Erweiterte Kun	Jensuche Ergebnis]								Kundens Kunden:	sätze in Aus sätze bei le	swahl Gesamt: tzter Auswahl: [8	
	Herk	Kunde-Nr.	Kurzbezeichnung	1	Name 1			Name 2			Name	3		Strasse		PLZ
	RE	2000028	BENEZEDER	Benezeder	Michael								Linzerstr.	7	432	20
	RE	2000095	HOFER HERMA	N HOFER He	mann								Stratreith	25	420	03
	RE	2000097	ERTL	Ertl Sabine									Bürgergas	se 15	833	30

Verändern Sie Datum und setzen Sie den Kenner "Auftrag"

🐉 Warenwirtschaft - © EDV-I	lausleitner GmbH - Filiale	(1) STAUDINGER DB: WA	WIDEMO			_ & ×
Anwendung Bearbeiten Allg. Stam	ndaten WAWI-ZEIT WAWI-PR	OD WAWI-FAKT Bestellung	Lager KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration Fenster	Hilfe
🕵 Marketing Auswahl Kund						
Selektion Erweiterte Kundensuche Datenherkunft	Ergebris	Rechnung C Kunde	← Marketingaktionen		Kundensätze in Aus Kundensätze bei let	vahiGesamt 8 terAuswaht 8
von Auftragsdatum: 01.01.20	09	bis Auftragsdatum: 31.03	.2009			
von Filiale:		bis Filiale:	_			
von Berater-Nr.		bis Berater-Nr:	🔽 Bera	ater aus Position		
von Planer-Nr.		bis Planer-Nr.	IV Plan	ier aus Position		
von Erfasser-Nr.		bis Erfasser-Nr.	🔽 Erfa	sser aus Position		
von Warengruppe:	_	bis Warengruppe:	alter	nativ - Aufzählung (mit	Komma getrennt)	
von Unter-Warengruppe:	-	bis Unter-Warengruppe:	alter	nativ - Aufzählung (mit	Komma getrennt)	
von Lieferant-Nr.		bis Lieferant-Nr.	alter	nativ - Aufzählung (mit	Komma getrennt)	
von Modell-Nr.		bis Modell-Nr.	🗖 alter	nativ - Aufzählung (mit	Komma getrennt)	
von Land-Nr.		bis Land-Nr.				
von PLZ:		bis PLZ:				
von Kunde-Nr.		bis Kunde-Nr:				
T Anspr	chpartner					
Umsatz: LP Brutto	× >= •	400,00			(
		100%				Daten aufbereiten
🛃 Start DE 🙆 () 😂 🛛 🖉 🖉 🖸 🖸	🖉 2 I 🔸 💆 3 G.	😿 2 M 🚺	981400	Mastre	IK 🗤 🇞 🕲 🥠 20147

Seite 12 von 17





Es erscheint das Feld "Wollen Sie die bestehende Auswahl an Kunden verwerfen?". In diesem Fall klicken Sie auf "Nein", da Sie ja die neu selektierten Kunden hinzufügen, bzw. "addieren" wollen.

von Planer-Nr.	bis Planer-Nr.
von Erfasser-Nr.	Frage
von Warengruppe:	Welles Sie die bestehende Auswehl an Kunden unswerfen?
von Unter-Warengruppe:	ahlung (mit Komma getrennt)
von Lieferant-Nr.	Ja Nein ählung (mit Komma getrennt)
von Modell-Nr:	us moueimm.
von Land-Nr:	bis Land-Nr.
von PLZ:	bis PLZ:

Es sind 8 Datensätze hinzugefügt worden.

ektion	Erweiterte Kund	ensuche Ergebnis	[Kunder Kunde	nsätze in Auswahl Gesamt: nsätze bei letzter Auswahl	16 8
Herk	Kunde-Nr.	Kurzbezeichnung	Name 1	Name 2		Name 3	Strasse	P
RE	2000028	BENEZEDER	Benezeder Michael				Linzersu. 7	4320
AB	2000053	BAREINER	Bareiner Verena				Brucker Bundesstraße 67	5700
RE	2000095	HOFER HERMAN	HOFER Hermann				Stratreith 25	4203
RE	2000097	ERTL	Ertl Sabine				Bürgergasse 15	8330
AB	2000112	BOEBERL	Böberl Klaus				Woswasi 367	4566
AB	2000114	REITER	Reiter GmbH.				Marktstraße 102	4760
RE	2000125	EGGER	Martin Egger				Talstrasse 15	9971
AB	2000129	REITER	Josef Reiter				Kaltenhaus 17	9971
RE	2000135	STEINER	Hansjörg Steiner				Kaltenhaus 22	9971
RE	2000136	STEINER	Vera Steiner				Pattergasse 30	9971
AB	2000142	HAUSLEINTER	Markus Hausleitner				Bürgerstrasse	4020
AB	2000150	HAUSS	Markus und Regina Hausleitner				Bürgerstr 66	4020
AB	2000151	HUBERX	Markus Huber				Josef Roth Strasse 3	4020
AB	2000152	SCHNÖRZINGEF	Richard und Gabi Schnörzinger				Rowischgasse 4B	2700
RE	EB2000003	BRUNTHALER	Brunthaler				Wienerstr. 151	4020
RE	EB2000008	ATTENEDER	Doris Atteneder				Samesleitnerstr. 15	4470
		-		+				-
	1						1	
Spalter	n auswählen	Export zu Excel	Export zu CSV Eti	ketten drucken	Markierte Zeilen	löschen Export zu Serie	enbrief Zuordnung M-Al	tion

Seite 13 von 17





Und jetzt fügen sie bitte noch alle Interessenten, hinzu. Diese wollen Sie auch anschreiben und zur Messe einladen.

Klicken Sie auf den Kenner "Kunde" und gehen Sie auf die Registerkarte "Erweiterte Kundensuche".

Warenwi	irtschaft	- © EDV-Hauslei	tner GmbH	- Filiale (1)	STAUDINGE	R DB: WAV	VIDEMO)					_ 8 ×
Anwendung E	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
<mark> Marketi</mark>	ing Auswa	ahl Kunde											
Selektion En	weiterte Kur	idensuche Ergebni	5							Kunden: Kunden	sätze in Au sätze bei le	iswahl Gesamt: etzter Auswahl:	16 0
	Daten	nerkunft	C Auftrag	C Rec	chnung (Kunde) ^C Mari	ketingaktionen					

Mit F2 fügen Sie eine neue Zeile ein und suchen Sie sich in der Auswahl "Status"

🥵 V	/arenwirtschaft	- © EDV-Hausle	itner Gmb	H - Filiale (1)	STAUDINGE	R DB: WAV	VIDEMO	0					_ B ×
Anwei	ndung Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEI	T WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNIKATI	ION WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
.	Marketing Ausw	ahl Kunde											
										Kundens	ätze in Au	ıswahl Gesamt:	16
			./							Kundens	sätze bei le	etzter Auswahl:	0
Sele	ktion Erweiterte Ku	ndensuche Ergebni	is										
		Auswahl	·	Kriterium		Wert 1			We	rt 2			
→	STATUS		-					i					
	STATUS		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·										
	STRASSE SUCHBEGBIEE1												
	SUCHBEGRIFF2												
	SWIFT-BIC												
	TEL 2												
	TEL 3												
	URL1		-										

Kriterium " = " und der Wert 1 ist ein "I" für Interessent. Bestätigen Sie mit "Daten aufbereiten". ACHTUNG! Daten beibehalten!

Waren	wirtschaft	- © EDV-Hausle	itner GmbH	- Filiale (1)	STAUDINGE	R DB: WAV	/ IDEMC						_ & ×
Anwendung	Bearbeiten	Allg. Stammdaten	WAWI-ZEIT	WAWI-PROD	WAWI-FAKT	Bestellung	Lager	KOMMUNIKATION	WAWI-Marketing	Administration	Fenster	Hilfe	
<mark> Mark</mark>	eting Auswa	ahl Kunde											
										Kundens	ätze in Au	swahl Gesamt	16
		,								Kunden:	sätze bei le	, etzter Auswahl:	0
Selektion	Erweiterte Kur	ndensuche Ergebni			<u> </u>								
		Auswahl		Kriterium	\rightarrow	Wort 1			War	+2			— I
→ STAT	US	Ausmann				WOITT			W61	(2			
			<=	_									
			>=										
				THÂLT									
			EN Zw	THALT NIC /ISCHEN									
			NIC										
			<u>Ni</u> C	CHT LEER 🔽									
												Seite 1	4 von 17





Es sind 55 Kundensätze hinzugefügt worden.

.	Waren	wirtschaft -	© EDV-Hausleitı	ner GmbH - Filiale (1) STAUDIN(GER DB: WAWIDEMO				_ & ×
Anw	endung	Bearbeiten A	llg. Stammdaten 👋	WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAH	(T Bestellung Lager KOMMUNIKA)	ION WAWI-Marketing	Administration Fenste	r Hilfe	
8	Mark	eting Auswah	ıl Kunde						
Se	lektion	Erweiterte Kund	ensuche Ergebnis				Kundensätze in A Kundensätze bei	uswahl Gesamt: letzter Auswahl:	71 55
	Herk	Kunde-Nr.	Kurzbezeichnung	Name 1	Name 2	Name 3	3	Strasse	
	KU	2000009	SCHOENGRUND	Erwin und Berta Schöngrundner			Untere ^v	Waldgasse 14	432.
	KU	2000012	MAYRHOFER	Roman Mayrhofer			Kleine S	itadtgutgasse 4	4600
	KU	2000018	GRUBER	Peter und Manuela Gruber			Hauptpl	atz 6	402(
	RE	2000028	BENEZEDER	Benezeder Michael			Linzerst	r. 7	4320
	KU	2000035	MUSTER	Max Muster			Musterg	jasse 1	6666
	KU	2000037	HOEDL	Heike Anna Hödl			Paldau	227/4	834
	KU	2000042	NEUBAUER	Susanne Neubauer			Grazers	traße 55	833(
	KU	2000043	KETTELE	Kettele Silvia			Edelsba	ich 178	833.
	KU	2000044	SCHWAIGER	Küchen & Wohnstudio Schwaiger KG			Brucker	Bundesstraße 67	570(
	AB	2000053	BAREINER	Bareiner Verena			Brucker	Bundesstraße 67	570(
	KU	2000055	нннннн	99999	dgggg	dddd	fff		6555

Nun können Sie Ihre Daten, je nach Wunsch, exportieren.

KU	2000067	HUBER	Huber Gerhard					Oberfeldstr. 5	4052
KU	2000075	MAYRBÄURL	rt	rter				ret	ret
KU	2000078	ZNORA	Znora spol. s.r.o					X	0000
KU	2000079	SICH	Sicheherit GmbH					Safetystraße 1	480(
KU	2000080	MUSTERFIRMA	Musterfirma GmbH					Musterstraße 19	484(
KU	2000082	SIBEN	Sieglinde Siben					Teststraße 25	7890
KU	2000083	LAMPL	Lets-Work.at			0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-		Hollunderweg 10	405(
KU	2000085	PILZ VORZIMME	Pilz Doris					Wolfsabach 50	303(
KU	2000087	KUPETZ	Martina Kupetz					Buchenstraße 33	422:
KU	2000088	PRAHER	Alexander Praher					Oberndorf 33	4210
KU	2000089	MUELLER	Max Müller					Museumstraße 123	1234
KU	2000090	PRONOVA	ProNOVA GmbH	Handel und Unterneh	mensberatung		•	Graf Maximilianstr. 18	684
Spalte	: 1000001	Erend av Even	Europet au COV		Marki	arta Zailan Kischard	Europetra	anbrief Zuerdenne M.	
opolic	in duswanien					one zelier hose her	Export 24 och		AKGON

- Button "Export zu Excel" und "Export zu CSV" zur Datenaufbereitung für Ihre Werbeagentur.
- Button "Etiketten drucken" für Ihre Folder.
- Button "Export zu Serienbrief" für Ihre Serienbriefe setzt aber die KOMM voraus.





Ordnen Sie Ihre selektierten Kundensätze einer Marketing-Aktion zu.

Gehen Sie in der unteren Menüleiste auf den Button "Zuordnung M-Aktion" und wählen Sie mittels MatchCode Ihre aktuelle Marketing-Aktion. Bestätigen Sie mit "Ok".

tion	Erweiterte Kund	lensuche Ergebnis				Ku Ki	undensät: undensät	re in Auswahl Gesamt ze bei letzter Auswahl	71 55
lerk	Kunde-Nr.	Kurzbezeichnung	Name 1		Name 2	Name 3		Strasse	
n.	2000009	SCHOENGBLIND	Enviro und Berta Schön	atundnet				ntere Waldgasse 14	4
ũ	2000012	MAYBHOFEB	Boman Mayrhofer	grananal			ĸ	eine Stadtgutgasse 4	4
Ū	2000018	GRUBER	Peter und Manuela Gru	ber			H	auptolatz 6	4
E	2000028	BENEZEDER	Benezeder Michael		-		L	nzerstr. 7	4
U	2000035	MUSTER	Max Muster				M	ustergasse 1	6
U	2000037	HOEDL	Heike Anna Hödl				P	aldau 227/4	8
U	2000042	NEUBAUER	Susanne Neubauer				G	razerstraße 55	8
U	2000043	KETTELE	Kettele Silvia				E	delsbach 178	8
U	2000044	SCHWAIGER	Küchen & Wohnstudio Schwaiger KG				В	rucker Bundesstraße 67	5
в	2000053	BAREINER	Bareiner Verena				В	rucker Bundesstraße 67	5
U	2000055	нннннн	99999		1.	1	al ff	f	6
U	2000067	HUBER	Huber Gerhard	Auswahler	gebnis zu Marketingaktion hinzu	ifügen 🄰	<u> </u>	berfeldstr. 5	4
U	2000075	MAYRBÄURL	rt	/			re	t	re
U	2000078	ZNORA	Znora spol. s.r.o				X		0
U	2000079	SICH	Sicheherit GmbH	(Marketing.	Aktion: 1 Messe Interieur Einla	dung	S	afetystraße 1	4
U	2000080	MUSTERFIRMA	Musterfirma GmbH	\succ	19 - 19 A		M	usterstraße 19	4
U	2000082	SIBEN	Sieglinde Siben			~ 1	Т	eststraße 25	7
U	2000083	LAMPL	Lets-Work.at			4	H	ollunderweg 10	4
U	2000085	PILZ VORZIMME	Pilz Doris				. V	/olfsabach 50	3
U	2000087	KUPETZ	Martina Kupetz	MatchCoc	le (F3)	Ok Abbrechen	B	uchenstraße 33	4
U	2000088	PRAHER	Alexander Praher	-		11	0	berndorf 33	4
U	2000089	MUELLER	Max Müller				M	useumstraße 193	1
U	2000090	PRONOVA	ProNOVA GmbH		Handel und Unternehmensberatung		G	raf Maximilianstr. 18	6
alter	auswählen	Export zu Excel	Export zu CS	V Etił	ketten drucken Mark	j sierte Zeilen löschen Export zu	Serienbri	ef Zuordnung M-A	ktior

Seite 16 von 17





In den Kundenstammdaten finden Sie die Information, über die Messeeinladung, in der Registerkarte Marketing-Aktion.

s Warenwirtscl	haft - © E	DV-Hausleitner G	mbH - Filiale	(1) STAUDINGER	DB: WAWIDEMO				<u>.</u>	_ 8 ×
wendung Bearbe	eiten Allg.	Stammdaten WAWI-	ZEIT WAWI-PR	OD WAWI-FAKT	Bestellung Lager	KOMMUNIKATION WAWI-Mark	eting Admin	istration F	enster Hilfe	1-1-2
Kunde	1	1	. 1 . 1	t di secolo	1	1	1			
Einfügen Ande		hen Abbrechen		<u>> </u> <u>S</u> uchen	Match Code	Fix Drucken ?			Kommunikation	storie
Kunde Nr:	2000018		Neu					Sperr	kenzeichen: Keine Sperre	<u> </u>
Kurzbezeichnung:	GRUBER			Suchbegriff 1:					ABC-Kunde:	·
Kategorie:	PRIVAT		<u> </u>	Suchbegriff 2:					Status:	<u> </u>
Übersicht Anschrif	ft / Ansprec	hpartner Liefer- / Recl	hnungsanschrift	Kfm. Ergänzungen k	Kundenrabatte AN/A	B/LI/RE Kennzeichen Kommur	nikation Zahl	ungen Mari	keting-Aktion	
Marketing-	Aktions- Kurzbezeichnung		Bezeichnung			Kategorie	KPers-		Ansprechperson	Anl
1 2	3.02.2009	MESSE	Messe Interieur Einladung			Messe Interieur 2009	Cid ini.			
		0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0			0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0			0.000.0000.000		
		0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0						<u></u>		
•			•							•
	ΓA	nsprechpartner - Detail								
Kundon Marketina	altionen ein	nantronani								
Kunden-Marketinga	and other the literation of th	iyea ayen:								NOM

Seite 17 von 17