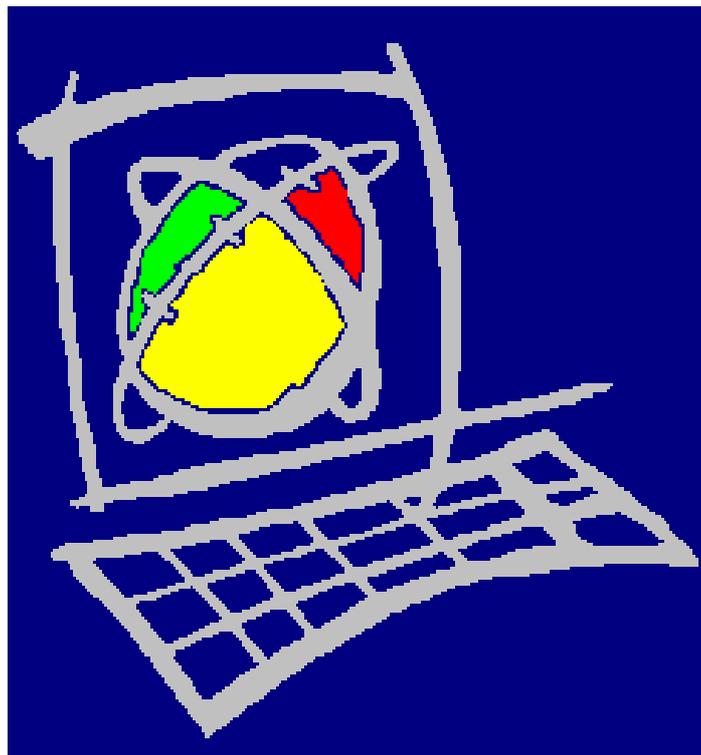




WAWI – Marketing Systemschulung für Einsteiger



WAWI – EDV Hausleitner

**Die Softwarelösung,
im kaufmännischen und technischen Bereich,
für Tischler und Möbelhandel.**



Zeitintensität WAWI-Marketing

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Schulung Extern | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| Stammdaten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | ■ | | | | | | | | | |
| Organisation | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | ■ | | | | | | | | | |
| Erfassungsaufwand | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Umsetzung Firma | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | ■ | ■ | | | | | | | | |



WAWI-Marketing Voraussetzung

Voraussetzung für den Einsatz von WAWI-Marketing sind die Module WAWI-Fakt und WAWI-Angebot.

WAWI-Marketing muss frei geschaltet sein durch EDV-Hausleitner.

WAWI-Marketing muss Userberechtigung haben.

Wenn Serienbriefe gedruckt werden, dann benötigen Sie die KOMM.

WAWI-Marketing Funktionalitäten

- Das Finden und Selektieren von Kundendaten nach bestimmten Kriterien wie z.B. Rechnung, Warengruppe, Auftragsbestätigung, etc.
- Die Hinterlegung der Information beim Kundenstamm, welche Marketingaktion durchgeführt wird, oder wurde.
z.B. Welche Kunden habe ich zu Messe eingeladen? Welche Kunden haben ein Weihnachtsgeschenk erhalten?
- Die automatisierte Erstellung von Seriidokumenten.
z.B. Etikettendruck



WAWI-Marketing ist kein Statistikmodul!



Inhaltsverzeichnis:

| | |
|-------------------------------------|------------|
| WAWI-Marketing Zeitintensität | Seite 2 |
| WAWI-Marketing Voraussetzung..... | Seite 3 |
| WAWI-Marketing Funktionalität..... | Seite 3 |
| 1. WAWI-Marketing Zielstellung..... | Seite 5 |
| 2. WAWI-Marketing Umsetzung..... | Seite 6 |
| 2.1. Marketing-Kategorie..... | Seite 6 |
| 2.2. Marketing-Aktion..... | Seite 7 |
| 2.3. Marketing-Auswahl Kunde..... | Seite 9-17 |



1. WAWI-Marketing Zielstellung

Sie erlernen WAWI-Marketing anhand einer einfachen und gängigen Aufgabenstellung.

Beispiel:

- Sie versenden eine Messeeinladung zur Interieur 2009 per Mail an alle Ihre Kunden. Sie wollen aber nur die Kunden einladen, die 2008 Waren im Wert von mehr als 400,-- Euro gekauft haben.
- Sie haben von der Messeleitung 50 Freikarten zur Verfügung gestellt bekommen. Sie selektieren Ihre Kunden nach den gewünschten Kriterien, jedoch bleiben noch ca. 40 Karten übrig, die Sie an Kunden vergeben könnten. Zu den bisher ausgewählten Kunden, nehmen Sie noch Interessenten und Kunden aus einem weiteren Postleitzahlengebiet dazu.
- Die Kundendaten schicken Sie dann an Ihre Werbeagentur.
- Nun möchten Sie wissen, welche Kunden haben Freikarten angefordert? Hat der Kunde sich per Mail angemeldet, oder per Telefon?
- Ihr Kunde besucht Sie auf der Messe und wird erfasst. Sie möchten wissen „Wer bezieht immer wieder Eintrittskarten und kauft dennoch nichts bei uns?“
- Sie schreiben eine Messenachbetrachtung an alle Kunden die auf der Messe waren, wie z.B. Wir haben uns gefreut Sie auf unserem Stand begrüßen zu dürfen.....
- Und Sie schreiben alle Kunden an, die nicht auf der Messe waren, wie z.B. Bedauerlicherweise konnten wir Sie auf unserem Messestand nicht begrüßen.....

WICHTIG!

Sollten beim Selektieren, Kundendatensätze doppelt erscheinen, werden diese automatisch von der Software entfernt. Es wird der Kunde selbstverständlich nur 1x angeschrieben.

Beim Selektieren mit Ansprechpartnern kann es häufiger vorkommen, wenn hinter einem Kunden mehrere Ansprechpartner stehen, dass manche Datensätze pro Firma oder Kunde doppelt gelistet werden. Diese werden von der Software rot markiert.

Sollten Sie nicht alle Ansprechpartner anschreiben wollen, wählen Sie die zu entfernenden Datensätze aus und löschen Sie diese manuell.



2. WAWI-Marketing Umsetzung

2.1. Marketing – Kategorie

Bevor Sie Ihre Kunden selektieren legen Sie sich eine Marketing-Kategorie an. Bitte gehen Sie dafür auf den Menüpunkt WAWI-Marketing und in der Menüführung auf Marketing-Kategorie.



Tragen sie im Eingabefeld Nummer, die Kombination aus aktuellem Jahre + einer 2-stelligen, laufenden Nummer ein. Z.B. 200901, 200902, etc. Benennen Sie Ihre Kategorie wie im Beispiel beschrieben.



Bestätigen Sie mit dem Button „Einfügen“.



Beispiele für weitere Marketing-Kategorien:

Hausmesse, Weihnachtsgeschenke Kunden, Messe Interieur, Messe Haus & Wohnen, etc.



2.2. Marketing – Aktion

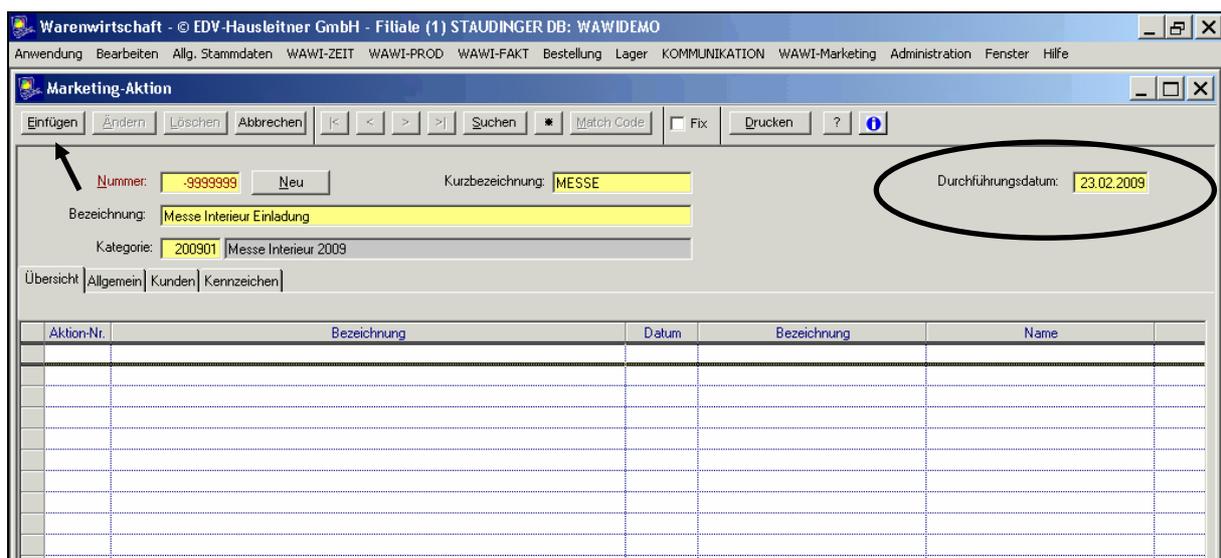
Des Weiteren benötigen Sie eine Marketing-Aktion. Gehen Sie wieder auf das Hauptmenü WAWI-Marketing und wählen Sie den Untermenüpunkt Marketing-Aktion aus.



Klicken Sie auf den Button „Neu“ und generieren Sie, mit einer automatisch laufenden Nummer, Ihre Marketing-Aktion.



Bezeichnen Sie nun die gelben Eingabefelder wie im Beispiel beschrieben, vermerken Sie ein Durchführungsdatum und bestätigen Sie Ihre Eingabe mit dem Button „Einfügen“.





In der Registerkarte „Allgemein“ können Sie noch wahlweise eine Beschreibung der Einladung hinzufügen. Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit dem Button „Ändern“.

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe

Marketing-Aktion

Einfügen **Ändern** Löschen Abbrechen < << >> > Suchen * Match Code Fix Drucken ?

Nummer: Kurzbezeichnung: Durchführungsdatum:

Bezeichnung:

Kategorie: Messe Interieur 2009

Übersicht Allgemein **Kunden** Kennzeichen

Beschreibung:

Verantwortlicher: Max Mustermann

Legen Sie sich nun weitere Kategorien an wie im Beispiel beschrieben.

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe

Marketing-Aktion

Einfügen **Ändern** Löschen Abbrechen < << >> > Suchen * Match Code Fix Drucken ?

Nummer: Kurzbezeichnung: Durchführungsdatum:

Bezeichnung:

Kategorie: Messe Interieur 2009

Übersicht Allgemein **Kunden** Kennzeichen

| Aktion-Nr. | Bezeichnung | Datum | Bezeichnung | Name |
|------------|---|------------|----------------------|----------------|
| 1 | Messe Interieur Einladung | 23.02.2009 | Messe Interieur 2009 | Max Mustermann |
| 2 | Messe Interieur Anmeldung | 13.03.2009 | Messe Interieur 2009 | Max Mustermann |
| 3 | Messe Interieur Besucher | 22.03.2009 | Messe Interieur 2009 | Max Mustermann |
| 4 | Messe Interieur Nachbrief Kunde auf Messe | 30.03.2009 | Messe Interieur 2009 | Max Mustermann |
| 5 | Messe Interieur Nachbrief Kunde nicht auf Messe | 30.03.2009 | Messe Interieur 2009 | Max Mustermann |

Suche wurde durchgeführt! 5 Datensätze gefunden.

NUM



2.3. Marketing – Auswahl Kunde

Nun selektieren Sie Ihre Kunden. Gehen Sie wieder auf den Menüpunkt WAWI-Marketing und auf den Untermenüpunkt „Marketing-Auswahl Kunde“.

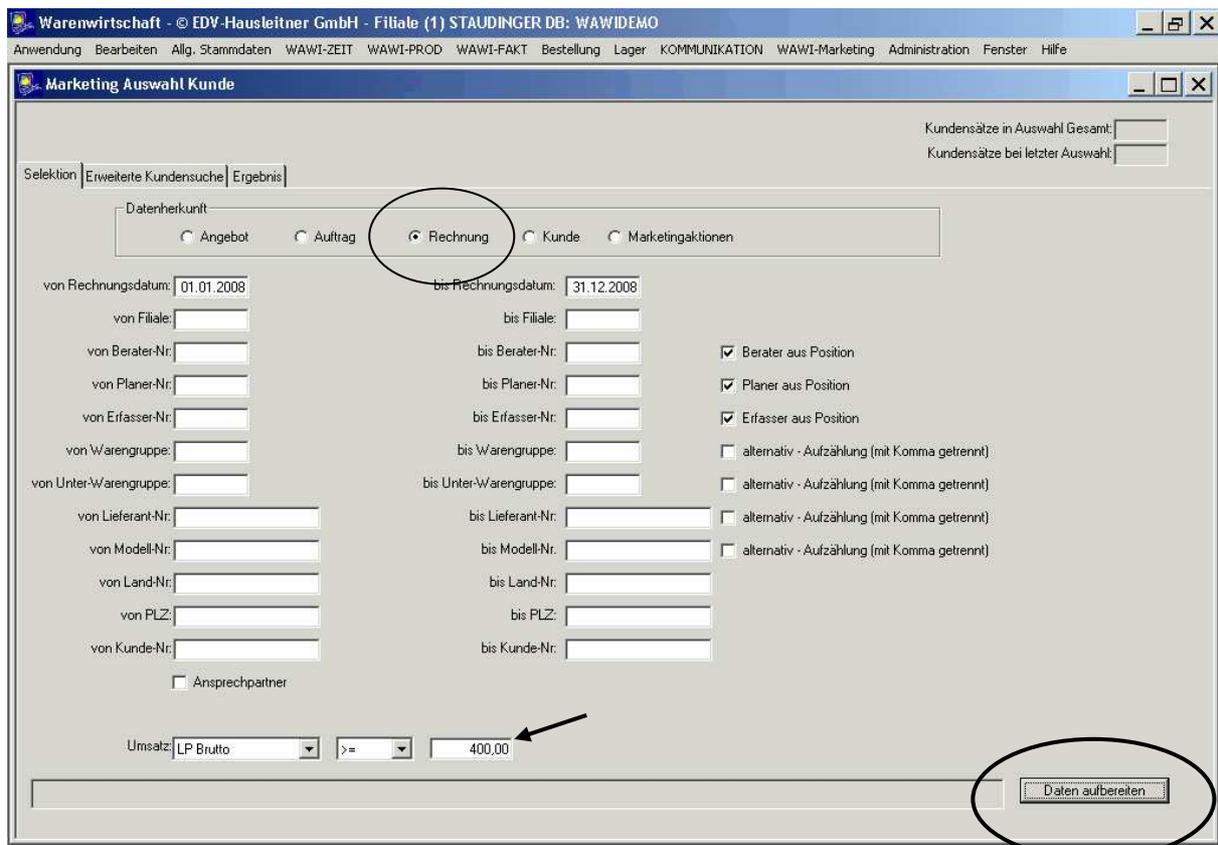


Um Ihnen die Einschulung so leicht wie möglich zu machen, erarbeiten wir mit Ihnen kleine Beispiele, die wir dann immer weiter vertiefen.

Aufgabe 1:

Selektieren Sie alle Kunden, die im Jahr 2008 eine Rechnung über € 400,-- erhalten haben.

Folgen Sie der Eingabe, wie im Beispiel beschrieben. Bestätigen Sie mit dem Button „Daten aufbereiten“.





Der Kenner, oben rechts, zeigt Ihnen die Anzahl der selektierten Datensätze an.

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe

Marketing Auswahl Kunde

Kundensätze in Auswahl Gesamt: 8
Kundensätze bei letzter Auswahl: 8

| Herk | Kunde-Nr. | Kurzbezeichnung | Name 1 | Name 2 | Name 3 | Strasse | PLZ |
|------|-----------|-----------------|-------------------|--------|--------|---------------------|------|
| RE | 2000028 | BENEZEDER | Benezeder Michael | | | Linzerstr. 7 | 4320 |
| RE | 2000095 | HOFER HERMAN | HOFER Hermann | | | Stratzeith 25 | 4203 |
| RE | 2000097 | ERTL | Ertl Sabine | | | Bürgergasse 15 | 8330 |
| RE | 2000125 | EGGER | Martin Egger | | | Talstrasse 15 | 9971 |
| RE | 2000135 | STEINER | Hansjörg Steiner | | | Kaltenhaus 22 | 9971 |
| RE | 2000136 | STEINER | Vera Steiner | | | Paltergasse 30 | 9971 |
| RE | EB2000003 | BRUNTHALER | Brunthaler | | | Wienerstr. 151 | 4020 |
| RE | EB2000008 | ATTENEDER | Doris Atteneder | | | Samesleitnerstr. 15 | 4470 |

Aufgabe 2:

Selektieren Sie alle Kunden in Österreich, die im PLZ - Leitgebiet 4 wohnen.
Im Feld „von PLZ“ geben Sie die Zahl „4“ ein – im Feld „bis PLZ“ geben Sie die Zahl „4“
und in Folge den Buchstaben „ZZZZ“, als Platzhalter, ein.

Klicken Sie auf „Daten aufbereiten“.

Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe

Marketing Auswahl Kunde

Kundensätze in Auswahl Gesamt:
Kundensätze bei letzter Auswahl:

Selektion | Erweiterte Kundensuche | Ergebnis

Datenherkunft

Angebot Auftrag Rechnung Kunde Marketingaktionen

von Land-Nr.: bis Land-Nr.:
von PLZ: 4 bis PLZ: 4ZZZZ
von Kunde-Nr.: bis Kunde-Nr.:

Ansprechpartner

Daten aufbereiten



Zurück zu unserem Beispiel von Seite 5

Selektion aller Kunden, die Waren im Wert von mehr als € 400,-- im Jahr 2008 gekauft haben. Befüllen Sie bitte die Felder wie im Beispiel beschrieben und bestätigen Sie mit „Daten aufbereiten“.

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Marketing Auswahl Kunde

Kundensätze in Auswahl Gesamt:
Kundensätze bei letzter Auswahl:

Selektion | Erweiterte Kundensuche | Ergebnis

Datenherkunft
 Angebot Auftrag Rechnung Kunde Marketingaktionen

von Rechnungsdatum: 01.01.2008 bis Rechnungsdatum: 31.12.2008

von Filiale: bis Filiale:

von Berater-Nr.: bis Berater-Nr.: Berater aus Position

von Planer-Nr.: bis Planer-Nr.: Planer aus Position

von Erfasser-Nr.: bis Erfasser-Nr.: Erfasser aus Position

von Warengruppe: bis Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Unter-Warengruppe: bis Unter-Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Lieferant-Nr.: bis Lieferant-Nr.: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Modell-Nr.: bis Modell-Nr.: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Land-Nr.: bis Land-Nr.:

von PLZ: bis PLZ:

von Kunde-Nr.: bis Kunde-Nr.:

Ansprechpartner

Umsatz: LP Brutto >= 400,00

Das Ergebnis sind in diesem Fall 8 Datensätze. Das sind zu wenig Kunden!

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Marketing Auswahl Kunde

Kundensätze in Auswahl Gesamt: 8
Kundensätze bei letzter Auswahl: 8

Selektion | Erweiterte Kundensuche | Ergebnis

| Herk | Kunde-Nr. | Kurzbezeichnung | Name 1 | Name 2 | Name 3 | Strasse | PLZ |
|------|-----------|-----------------|-------------------|--------|--------|---------------------|------|
| RE | 2000028 | BENEZEDER | Benezeder Michael | | | Linzerstr. 7 | 4320 |
| RE | 2000095 | HOFER HERMAN | HOFER Hermann | | | Stralreith 25 | 4203 |
| RE | 2000097 | ERTL | Ertl Sabine | | | Bürgergasse 15 | 8330 |
| RE | 2000125 | EGGER | Martin Egger | | | Talstrasse 15 | 9971 |
| RE | 2000135 | STEINER | Hansjörg Steiner | | | Kaltenhaus 22 | 9971 |
| RE | 2000136 | STEINER | Vera Steiner | | | Paltergasse 30 | 9971 |
| RE | EB2000003 | BRUNTHALER | Brunthaler | | | Wienerstr. 151 | 4020 |
| RE | EB2000008 | ATTENEDER | Doris Atteneder | | | Samesleitnerstr. 15 | 4470 |



Nun wollen Sie auch die Kunden einladen, die bereits 2009 bei Ihnen eine Auftragsbestätigung unterfertigt haben. Sie selektieren ein weiteres Mal und „addieren“ diese Kunden, zu Ihren bereits gewählten Datensätzen, hinzu.

Gehen Sie zurück auf die Registerkarte Selektion.

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Marketing Auswahl Kunde

Kundensätze in Auswahl Gesamt: 8
Kundensätze bei letzter Auswahl: 8

Selektion | Erweiterte Kundensuche | Ergebnis

| Herk | Kunde-Nr. | Kurzbezeichnung | Name 1 | Name 2 | Name 3 | Strasse | PLZ |
|------|-----------|-----------------|-------------------|--------|--------|----------------|------|
| RE | 2000028 | BENEZEDER | Benezeder Michael | | | Linzerstr. 7 | 4320 |
| RE | 2000095 | HOFER HERMAN | HOFER Hermann | | | Stratretth 25 | 4203 |
| RE | 2000097 | ERTL | Ertl Sabine | | | Bürgergasse 15 | 8330 |

Verändern Sie Datum und setzen Sie den Kenner „Auftrag“

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Marketing Auswahl Kunde

Kundensätze in Auswahl Gesamt: 8
Kundensätze bei letzter Auswahl: 8

Selektion | Erweiterte Kundensuche | Ergebnis

Datenherkunft

Angebot Auftrag Rechnung Kunde Marketingaktionen

von Auftragsdatum: 01.01.2009 bis Auftragsdatum: 31.03.2009

von Filiale: bis Filiale:

von Berater-Nr.: bis Berater-Nr.: Berater aus Position

von Planer-Nr.: bis Planer-Nr.: Planer aus Position

von Erfasser-Nr.: bis Erfasser-Nr.: Erfasser aus Position

von Warengruppe: bis Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Unter-Warengruppe: bis Unter-Warengruppe: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Lieferant-Nr.: bis Lieferant-Nr.: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Modell-Nr.: bis Modell-Nr.: alternativ - Aufzählung (mit Komma getrennt)

von Land-Nr.: bis Land-Nr.:

von PLZ: bis PLZ:

von Kunde-Nr.: bis Kunde-Nr.:

Ansprechpartner

Umsatz: LP Brutto >= 400,00

100%

Daten aufbereiten



Es erscheint das Feld „Wollen Sie die bestehende Auswahl an Kunden verwerfen?“. In diesem Fall klicken Sie auf „Nein“, da Sie ja die neu selektierten Kunden hinzufügen, bzw. „addieren“ wollen.

Es sind 8 Datensätze hinzugefügt worden.

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe

Marketing Auswahl Kunde

Selektion Erweiterte Kundensuche Ergebnis

Kundensätze in Auswahl Gesamt: 16
Kundensätze bei letzter Auswahl: 8

| Herk | Kunde-Nr. | Kurzbezeichnung | Name 1 | Name 2 | Name 3 | Strasse | PLZ |
|------|-----------|-----------------|-------------------------------|--------|--------|-------------------------|------|
| RE | 2000028 | BENEZEDER | Benezeder Michael | | | Linzerstr. 7 | 4320 |
| AB | 2000053 | BAREINER | Bareiner Verena | | | Brucker Bundesstraße 67 | 5700 |
| RE | 2000095 | HOFER HERMAN | HOFER Hermann | | | Stratleith 25 | 4203 |
| RE | 2000097 | ERTL | Ertl Sabine | | | Bürgergasse 15 | 8330 |
| AB | 2000112 | BOEBERL | Böberl Klaus | | | Woswasl 367 | 4566 |
| AB | 2000114 | REITER | Reiter GmbH. | | | Marktstraße 102 | 4760 |
| RE | 2000125 | EGGER | Martin Egger | | | Talstrasse 15 | 9971 |
| AB | 2000129 | REITER | Josef Reiter | | | Kaltenhaus 17 | 9971 |
| RE | 2000135 | STEINER | Hansjörg Steiner | | | Kaltenhaus 22 | 9971 |
| RE | 2000136 | STEINER | Vera Steiner | | | Pattergasse 30 | 9971 |
| AB | 2000142 | HAUSLEINTER | Markus Hausleitner | | | Bürgerstrasse | 4020 |
| AB | 2000150 | HAUSS | Markus und Regina Hausleitner | | | Bürgerstr 66 | 4020 |
| AB | 2000151 | HUBERX | Markus Huber | | | Josef Roth Strasse 3 | 4020 |
| AB | 2000152 | SCHNÖRZINGER | Richard und Gabi Schnörzinger | | | Rowischgasse 4B | 2700 |
| RE | EB2000003 | BRUNTHALER | Brunthaler | | | Wienerstr. 151 | 4020 |
| RE | EB2000008 | ATTENEDER | Doris Atteneder | | | Samesleitnerstr. 15 | 4470 |

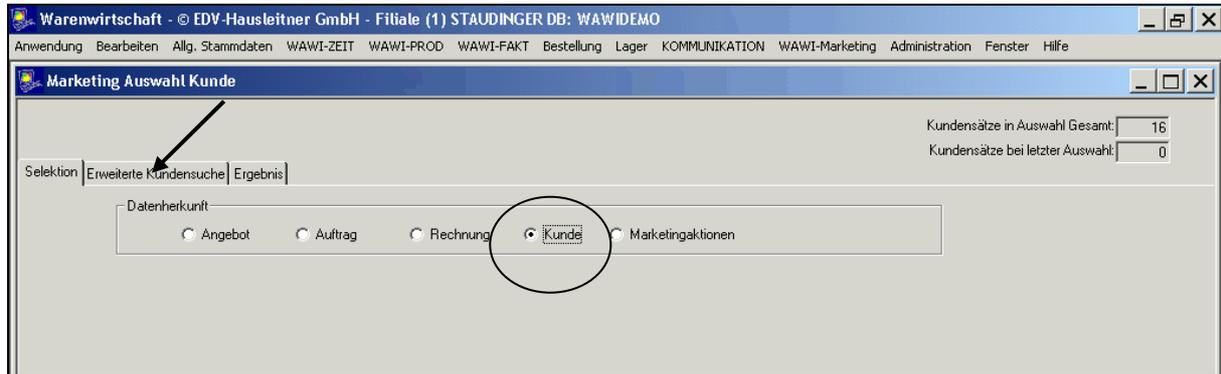
Spalten auswählen Export zu Excel Export zu CSV Etiketten drucken Markierte Zeilen löschen Export zu Serienbrief Zuordnung M-Aktion

Fertig! NUM

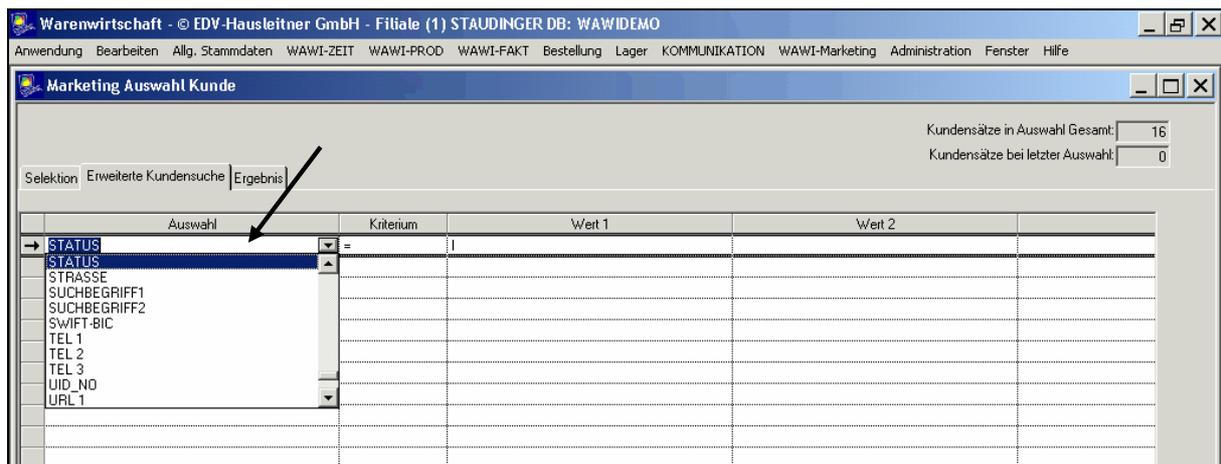


Und jetzt fügen sie bitte noch alle Interessenten, hinzu. Diese wollen Sie auch anschreiben und zur Messe einladen.

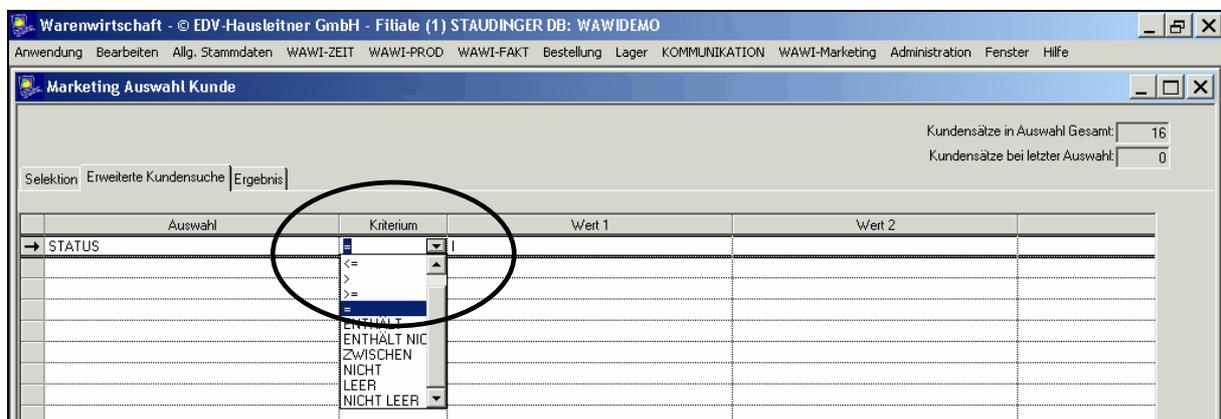
Klicken Sie auf den Kenner „Kunde“ und gehen Sie auf die Registerkarte „Erweiterte Kundensuche“.



Mit F2 fügen Sie eine neue Zeile ein und suchen Sie sich in der Auswahl „Status“



Kriterium „ = „ und der Wert 1 ist ein „I“ für Interessent. Bestätigen Sie mit „Daten aufbereiten“. **ACHTUNG! Daten beibehalten!**





Es sind 55 Kundensätze hinzugefügt worden.

Warenwirtschaft - © EDV-Hausleitner GmbH - Filiale (1) STAUDINGER DB: WAWIDEMO

Anwendung Bearbeiten Allg. Stammdaten WAWI-ZEIT WAWI-PROD WAWI-FAKT Bestellung Lager KOMMUNIKATION WAWI-Marketing Administration Fenster Hilfe

Marketing Auswahl Kunde

Kundensätze in Auswahl Gesamt: 71
Kundensätze bei letzter Auswahl: 55

| Herk | Kunde-Nr. | Kurzbezeichnung | Name 1 | Name 2 | Name 3 | Strasse | F |
|------|-----------|-----------------|----------------------------------|--------|--------|-------------------------|------|
| KU | 2000009 | SCHOENGRUND | Erwin und Berta Schöngrundner | | | Untere Waldgasse 14 | 432: |
| KU | 2000012 | MAYRHOFER | Roman Mayrhofer | | | Kleine Stadtgutgasse 4 | 460: |
| KU | 2000018 | GRUBER | Peter und Manuela Gruber | | | Hauptplatz 6 | 402: |
| RE | 2000028 | BENEZEDER | Benezeder Michael | | | Linzerstr. 7 | 432: |
| KU | 2000035 | MUSTER | Max Muster | | | Mustergasse 1 | 666: |
| KU | 2000037 | HOEDL | Heike Anna Hödl | | | Palldau 227/4 | 834: |
| KU | 2000042 | NEUBAUER | Susanne Neubauer | | | Grazerstraße 55 | 833: |
| KU | 2000043 | KETTELE | Kettele Silvia | | | Edelsbach 178 | 833: |
| KU | 2000044 | SCHWAIGER | Küchen & Wohnstudio Schwaiger KG | | | Brucker Bundesstraße 67 | 570: |
| AB | 2000053 | BAREINER | Bareiner Verena | | | Brucker Bundesstraße 67 | 570: |
| KU | 2000055 | HHHHHHH | ggggg | dgggg | ddddd | ffff | 655: |

Nun können Sie Ihre Daten, je nach Wunsch, exportieren.

| | | | | | | | |
|----|---------|---------------|-------------------|---------------------------------|--|------------------------|------|
| KU | 2000067 | HUBER | Huber Gerhard | | | Oberfeldstr. 5 | 405: |
| KU | 2000075 | MAYRBAURL | rit | riter | | ret | ret |
| KU | 2000078 | ZNORA | Znora spol. s.r.o | | | X | 000: |
| KU | 2000079 | SICH | Sicherheit GmbH | | | Safetystraße 1 | 480: |
| KU | 2000080 | MUSTERFIRMA | Musterfirma GmbH | | | Musterstraße 19 | 484: |
| KU | 2000082 | SIBEN | Sieglinde Siben | | | Teststraße 25 | 789: |
| KU | 2000083 | LAMPL | Lets-Work.at | | | Hollunderweg 10 | 405: |
| KU | 2000085 | PILZ VORZIMME | Pilz Doris | | | Wolfsbach 50 | 303: |
| KU | 2000087 | KUPETZ | Martina Kupetz | | | Buchenstraße 33 | 422: |
| KU | 2000088 | PRAHER | Alexander Praher | | | Oberndorf 33 | 421: |
| KU | 2000089 | MUELLER | Max Müller | | | Museumstraße 123 | 123: |
| KU | 2000090 | PRONOVA | ProNOVA GmbH | Handel und Unternehmensberatung | | Graf Maximilianstr. 18 | 684: |

Spalten auswählen Export zu Excel Export zu CSV Etiketten drucken Markierte Zeilen löschen Export zu Serienbrief Zuordnung M-Aktion

- Button „Export zu Excel“ und „Export zu CSV“ zur Datenaufbereitung für Ihre Werbeagentur.
- Button „Etiketten drucken“ für Ihre Folder.
- Button „Export zu Serienbrief“ für Ihre Serienbriefe – setzt aber die KOMM voraus.



Ordnen Sie Ihre selektierten Kundensätze einer Marketing-Aktion zu.
Gehen Sie in der unteren Menüleiste auf den Button „Zuordnung M-Aktion“ und wählen Sie mittels MatchCode Ihre aktuelle Marketing-Aktion. Bestätigen Sie mit „Ok“.

The screenshot shows the 'Marketing Auswahl Kunde' window. At the top right, it indicates 'Kundsätze in Auswahl Gesamt: 71' and 'Kundsätze bei letzter Auswahl: 55'. The main area contains a table with columns: Herk, Kunde-Nr., Kurzbezeichnung, Name 1, Name 2, Name 3, Strasse, and F. Below the table are buttons for 'Spalten auswählen', 'Export zu Excel', 'Export zu CSV', 'Etiketten drucken', 'Markierte Zeilen löschen', 'Export zu Serienbrief', and 'Zuordnung M-Aktion'. A dialog box titled 'Auswahlergebnis zu Marketingaktion hinzufügen' is open, showing 'Marketing-Aktion: 1 Messe Interieur Einladung' and 'MatchCode [F3]'. The 'Ok' button in the dialog is circled, and an arrow points to the 'Zuordnung M-Aktion' button in the main window.

| Herk | Kunde-Nr. | Kurzbezeichnung | Name 1 | Name 2 | Name 3 | Strasse | F |
|------|-----------|-----------------|----------------------------------|---------------------------------|--------|-------------------------|------|
| KU | 2000009 | SCHOENGRUND | Erwin und Berta Schöngrundner | | | Untere Waldgasse 14 | 432: |
| KU | 2000012 | MAYRHOFER | Roman Mayrhofer | | | Kleine Stadtgulgasse 4 | 460: |
| KU | 2000018 | GRUBER | Peter und Manuela Gruber | | | Hauptplatz 6 | 402: |
| RE | 2000029 | BENEZEDER | Benezeder Michael | | | Linzerstr. 7 | 432: |
| KU | 2000035 | MUSTER | Max Muster | | | Mustergasse 1 | 666: |
| KU | 2000037 | HOEDL | Heike Anna Hödl | | | Paldau 227/4 | 834: |
| KU | 2000042 | NEUBAUER | Susanne Neubauer | | | Grazerstraße 55 | 833: |
| KU | 2000043 | KETTELE | Kettele Silvia | | | Edelsbach 178 | 570: |
| KU | 2000044 | SCHWAIGER | Küchen & Wohnstudio Schwaiger KG | | | Brucker Bundesstraße 67 | 570: |
| AB | 2000053 | BAREINER | Bareiner Verena | | | Brucker Bundesstraße 67 | 570: |
| KU | 2000055 | HHHHHHH | ggggg | | | ifff | 655: |
| KU | 2000067 | HUBER | Huber Gerhard | | | Oberfeldstr. 5 | 405: |
| KU | 2000075 | MAYRBAURL | rt | | | ret | ret |
| KU | 2000078 | ZNORA | Znora spol. s.r.o | | | X | 000: |
| KU | 2000079 | SICH | Sicheherit GmbH | | | Safetystraße 1 | 480: |
| KU | 2000080 | MUSTERFIRMA | Musterfirma GmbH | | | Musterstraße 19 | 484: |
| KU | 2000082 | SIBEN | Sieglinde Siben | | | Teststraße 25 | 789: |
| KU | 2000083 | LAMPL | Lets-Work.at | | | Hollunderweg 10 | 405: |
| KU | 2000085 | PILZ VORZIMME | Pilz Doris | | | Wolfsbach 50 | 303: |
| KU | 2000087 | KUPETZ | Martina Kupetz | | | Buchenstraße 33 | 422: |
| KU | 2000088 | PRAHER | Alexander Praher | | | Oberdorf 33 | 421: |
| KU | 2000089 | MUELLER | Max Müller | | | Museumstraße 113 | 123: |
| KU | 2000090 | PRONOVA | ProNOVA GmbH | Handel und Unternehmensberatung | | Graf Maximilianstr. 8 | 684: |

